

Strategisk inventering och förankring av mål och strategier

Jag gör: Ser över hur era strategier, mål, vision och verksamhetsidé stämmer överens med kundernas (eller viktiga intressenters) behov, och mäter temperaturen på medarbetarnas förståelse för dem.

Ni får: En tydlig bild av hur väl strategierna är anpassade utifrån kundernas (eller motsv) behov, hur väl de är förankrade i organisationen, och förslag på hur ni kontinuerligt kan säkra att verksamheten går i rätt riktning med de strategiska frågorna högt upp på dagordningen.

Tid: 3 - 6 veckor.

Beskrivning: Analysen skräddarsys och läggs upp olika beroende på er verksamhet, förutsättningar och behov. Kartläggningen bygger alltid på en hög grad av delaktighet och engagemang från kunden.

Generellt innebär en analys att jag kartlägger nuläget i relation till målbild för att identifiera problem och möjligheter. Jag intervjuar ett tiotal väl utvalda kunder och/eller intressenter (organisationer, stat/region/kommun, politiker, företag) och lika många medarbetare, samt har individuella entimmes-diskussioner med vd/gd/rektor samt relevanta personer i ledningsgruppen, kommunikations-, HR- och verksamhetschefer.

Genom detta ringar jag in hur kunder och medarbetarna uppfattar företagets mål och strategier i förhållande till ledningens inriktning och ambitioner, hur medarbetarna håller sig informerade, hur ni kommunicerar med era intressenter, hur väl era kanaler fungerar, vilken information som är viktigast att ta till sig, samt chefens roll i den interna kommunikationen.

Detta resulterar i förslag på en handlingsplan med förbättringsåtgärder. Denna presenteras muntligt och dokumenteras skriftligt, rakt på sak utan omskrivningar, tydligt och konkret.

